

Ilmar Iris Rodríguez Benítez

Especialidad: **Mercadeo, Comunicación, Publicidad y Diseño.**

Manager Digital Experience | Marketing Digital | Experiencia de Usuario.

41 años. Casada. Venezolana.

Teléfonos: (+58) 414 227 83 66

Portafolio: <https://www.ilmar-rodriguez.com>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/ilmar-rodriguez>

Correo: ilmar1981@gmail.com

Skype: Ilmar_iris81



PERFIL LABORAL

Más de 15 años de experiencia en Gerencia de Mercadeo, comunicación, diseño, marketing digital y publicidad. Dominio de la Experiencia de Usuario (UX) y Diseño (UI). Desarrollar e implementar estrategias y campañas de Publicidad y Marketing a corto y largo plazo, a los fines de impulsar el alcance de las marcas junto a la coordinación de reuniones para dirigir el proceso creativo previo al lanzamiento de nuevas marcas, supervisando la creación de contenido, diseños y la imagen final de los productos, marcas o servicios, a los fines de garantizar que cumplan con las especificaciones del plan de Marketing. Hacer sugerencias a considerar para estrategias futuras, a los fines de aumentar el volumen de ventas.

EXPERIENCIA LABORAL

Abril 2021– Presente.

CONSULTORIA Y ESPECIALISTA EN DISEÑO Y MERCADEO (Freelancer)

Makro + redvital | Caracas – Venezuela <https://www.makro.com.ve/>

Participación en conjunto con la Gerente de Mercadeo y equipo en el Relanzamiento de todas las tiendas Makro + redvital como Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, Turmero, La Yaguara, La Urbina, Guarenas y La Guaira.

- Identificar mercados objetivos y necesidades insatisfechas de los consumidores.
- Creatividad para el desarrollo de productos y estrategias de marca.
- Diseñar y desarrollar nuevas funcionalidades para el usuario en el Website gracias a la innovación y experiencia de usuarios.
- Prototipos y desarrollo UX de nuevos requerimientos manteniendo siempre actualizados los manuales de marca.
- Definir e implementar el Plan de Mercadeo junto a las estrategias del posicionamiento de marca.
- Trabajo de la mano con el equipo de mercadeo y la Agencia de publicidad para coordinar las campañas y seguimiento de eventos.
- Contribuir al diseño y experiencia de usuarios en las tiendas Makro, garantizando la identidad de la marca.
- Desarrollar las campañas semanales en la plataforma de envío masivo para Email Marketing.
- Diseño de Volante publicitario para el lanzamiento de las Ofertas Semanales.
- Diseño de Makromail (Revista publicitaria con Ofertas quincenales).
- Manejo de publicidad junto al relanzamiento de las tiendas con el fin de enfocar la atracción de nuevos clientes para la marca con banners publicitarios, banderolas, afiches en tienda con descuentos, pendones, volantes, vallas publicitarias, back light, diseño de cenefas, racks, lonas, banderines, puertas, punteras, habladores para neveras, informativos, etiquetas para góndolas, entre otros.
- Diseño para eventos y espacios publicitarios para presentar la marca.

Agosto de 2016– Presente.

DIRECTORA CREATIVA UX, PUBLICIDAD Y MERCADEO

Especialidad: **UX/UI DISEÑO, DIGITAL MEDIA MANAGER**

Servicios Imprime 360, S.A. | Caracas – Venezuela <http://letramagica.com> | <http://www.facturalegal.com>

- Optimizar diseños para cumplir estándares actualizados, incorporando nuevos productos, componentes y funcionalidades, garantizando la usabilidad técnica de los diseños de UI / UX.
- Liderar todas las fases de diseño de producto para diferentes proyectos, asegurando la mejor experiencia de usuario.
- Gestionar el desarrollo y entrega de soluciones de inteligencia de negocio, informes y análisis de datos.
- Investigar las nuevas tendencias de la industria para aplicarlas en nuestras plataformas.
- Formular estrategias de producto, de mercado y marketing digital.

- Gestionar y priorizar múltiples proyectos de diferentes plazos, grados de complejidad y alcances.
- Identificar, desarrollar y evaluar la estrategia de marketing, basada en el conocimiento de los objetivos de la empresa, las características del mercado y los factores económicos y de marcas.
- Inspeccionar los diseños de publicidad y la edición de cintas de audio y video, así como otros materiales de promoción.
- Planificar y preparar material publicitario y promocional para aumentar las ventas de productos o servicios, trabajando con potenciales clientes.
- Contactar y negociar con proveedores la producción del material promocional.
- Excelente conocimiento en el desarrollo de CSS, fuentes, plantillas, JavaScript, Bootstrap, Adobe Suite para diseño y producción de medios multimedia.
- Interacción con los clientes junto a orientación técnica sobre consultas relacionadas con el diseño.
- Dominio del consumidor, competencia y estrategias de cada marca para el desarrollo de promociones sólidas logrando el balance para mejorar la marca.
- Seguimiento en desarrollo de campañas masivas de comunicación y publicidad.

Área Imprenta / Diseño / Web / Tecnología. Venezuela.

Febrero de 2012– Agosto 2016 (4 años 6 meses)

MANAGER DESIGN UX/UI

Grapho Formas, C.A. / Caracas – Venezuela <http://grapho-formas.com>

Innovación estratégica y constante en los portales web de los productos junto a los proyectos TI por ejecutar. Conocimiento práctico del diseño de interacción, diseño de experiencia centrada en el usuario, gestión de identidad de marca, marketing digital y proceso creativo. Conocimiento en diseño Sketch, Figma, Zeplin, InVision Bootstrap, JavaScript, JQuery, HTML y CSS.

Creación de interfaces gráficas en Photoshop, Illustrator, InDesign. Maquetación de interfaces en Sketch, HTML, CSS. Conocimientos básicos de Search Engine Optimization (SEO). Diseñar, construir y hacer seguimiento a los planes de trabajo detallados de los proyectos asignados. Experiencia en diseño visual, diseño de experiencia, diseño gráfico, diseño de producto, diseño de servicio, UX/UI. Creación de casos de uso. Experiencia en usabilidad, flujo de información, entrevista a usuarios, lineamientos con el negocio, Diseño de interfaz de usuario, pruebas de usabilidad. Diseño Responsive. Elaboración de maquetas/bocetos de diseño. Creación de diseños web, siguiendo las tendencias actuales de diseño. Definir estrategias de marketing diseñando nuevas funcionalidades, incorporando nuevos productos, campañas en las redes sociales a nivel digital, Google Adword, MailChimp, Google Analytics. Proponer y definir mejoras a nivel digital para impulsar y mejorar la experiencia del usuario junto al valor agregado del producto y la marca.

Área Imprenta / Diseño / Web / Tecnología. Venezuela.

Julio 2015– Enero 2020 / Modalidad: Freelancer

CCO (Chief Communications Officers)

Almisa Solutions / Holanda <http://almisasolutions.com/>

- Participación en los procesos de desarrollo completo de maquetación y experiencia de usuario, para garantizar la entrega del diseño contemplado.
- Definir estrategia digital, conceptualización de productos y servicios de maquetado web.
- Estudio e implantación de E-mail marketing junto a estrategias digitales de los productos.
- Estudio y evaluación de los usuarios y su interacción con los servicios y procesos web.
- Desarrollar la información de la interfaz a nivel de contenido y diseño para garantizar la utilidad y usabilidad del producto.
- Facilitar el uso del sitio web o de la interfaz, mejorando su funcionalidad y eficiencia a partir de diseño de procesos lógicos y prácticos.
- Garantizar la coherencia del diseño con el que se quiere comunicar; establecer las bases conceptuales del grafismo del sitio web y los productos, así asegura la afinidad entre el diseño gráfico y los contenidos.
- Creación de prototipos, maqueta y diseño. Interlocución con los usuarios finales.
- Análisis constante de Usabilidad y mejoras en los proyectos asignados.
- Levantamiento de Información, creatividad.
- Elaborar la estrategia y estructura del producto a diseñar.
- Proporcionar soluciones en cuanto a diferentes entornos o dispositivos, dispositivos móviles, etc.
- Creación de prototipos atractivos y dinámicos. Diseño multiplataforma.
- Encontrar áreas de oportunidad para mejorar el UX en las apps y sitio web
- Conocimientos en tecnologías Frontend: Bootstrap, HTML, Java Script, JQuery completamente responsive de los prototipos. Ofreciendo soluciones de negocios y estrategias de mercado.
- Manejo de Adobe Creative Suite.
- Estandarizar el lenguaje de las interfaces implementadas.
- Excelente comunicación, gestión de proyectos y habilidades organizativas.
- Trabajo en estrecha colaboración con el equipo de desarrollo y diseño para dar enfoque a la Usabilidad y experiencia de usuario en las aplicaciones manejadas.
- Mejorar la experiencia del usuario y la usabilidad de los productos.
- Colaborar con el equipo de diseño para que las artes finales cumplan con los requisitos del prototipo.

Área Tecnología / Diseño / Web / Tecnología. Venezuela.

08-2009 / 02-2012 (2 años 4 meses)

COORDINADORA DE PROYECTOS /CONTENIDO Y DISEÑO IT

Cyclelogic / Movable Venezuela, C.A. <http://www.movable.com/es/>

Liderazgo de Proyectos WEB-WAP, Redes Sociales, contenidos editoriales y digitales, Aplicaciones para Teléfonos Celulares, estrategias de negocios, presupuestos y mercadeo, seguimiento de proyectos, manejo de proveedores de servicio internos (TI, Redes, Operaciones, Portales) y proveedores externos, gestión áreas de soporte de proyectos, diseño, maquetación y metodología para la implantación de páginas web y contenido digital a diversos clientes (formateo: mp3, videos, etc.) en especial la participación directa y coordinación en los proyectos para todas las operadoras y empresas a nivel nacional e internacional (Movistar, Digitel, Claro, Alegro, Sony Music, Orange, Venevisión, Cadena Capriles) en especial para Movilnet, tales como: Aplicaciones para Facebook, Descargas de contenidos (selección, portafolio de productos), Día del amor y la amistad, Día de la Madre, Día del Padre, Regreso a clases, Navidad, Fútbol Apertura, Fútbol Clausura. Manejo de proveedores y clientes internos, conocimientos avanzados en HTML, CSS, HTML5 Responsive, CSS3. Manejo de SVN, elaboración de ilustraciones vectoriales, manejo de herramientas de diseño, desarrollo WEB, configuración y manejo de aplicaciones internas, conocimientos básicos en lenguaje PHP, configuración servidor local, manejo de todas las herramientas de diseño y maquetación WEB-WAP (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Final Cut, Pinnacle, After Effects). Manejo de Bases de Datos SQLSERVER 2000 y MYSQL.

Área Tecnología / Tecnología Mobile. Venezuela

11-2008 / 15/08/2009.

ESPECIALISTA DE SISTEMAS IT (Help-Desk)

IBM de Venezuela, C.A. <https://www.ibm.com/ve-es/>

Cliente: Supermercados Excelsior Gama, C.A.

(Representante Técnico para el proyecto Excelsior GAMA de IBM), Trabajo permanente en un entorno de Mesa de Servicio, apoyando a los usuarios finales y otros equipos técnicos. Redacción de documentos técnicos y de usuario. Experiencia en monitoreo de infraestructura. Experiencia en la capacitación de usuarios finales y colegas de coaching. Proporcionar ayuda técnica a nivel de hardware y software en los subsistemas, PC y SUREPOS 545 IBM, Manejo del sistema SAP R/3, customización para requisitos particulares, aplicar técnicas de diagnóstico básicas para identificar problemas junto con el especialista, investigar causas, recomendar soluciones para corrección de fallas, realizar tareas de reparación, solución (software-hardware), mantenimiento preventivo y correctivo, atención de casos, elaboración de reportes, cumplimiento de actividades diarias, seguimiento, canalización de eventos. manejo de base de datos SQL Server 2000 (declaración de sentencias, consultas (Query), análisis, mantenimiento, optimización, integración y Backup.

Área Consultoría, / Tecnología, Consumo masivo. Venezuela.

04-2003 / 01-2008 (4 años 9 meses)

ANALISTA DE SISTEMAS

Centro de Conexiones Locutorio Moianes, S.L

Instalación, Administración y Operación de Sistemas Operativos Windows del Ciber, comunicaciones, internet y mantenimiento de los equipos. Configuración de portátiles y comunicación inalámbrica (routers).

Área Soporte Técnico, Coordinador de Área / Sector / Dpto. en industria Informática / Tecnología, España

04-2007 / 11-2007 (7 meses)

OPERARIA INFORMÁTICA

DENSO BARCELONA, S.A. - Denso Europe <https://www.denso-am.eu/>

Instalación de software indicativo a la marca del vehículo y carga del programa correspondiente. Manipulación de piezas de vehículos de las marcas TOYOTA y Jaguar (PCB'S).

Área Producción /Operador en industria Transporte Terrestre, España

10-2002 / 02-2003 (3 meses)

PASANTE EN INFORMÁTICA

Radio Caracas Televisión, C.A.

Diseño de un sistema automatizado para el Control de Dispositivos SNMP (Simple Network Management Protocol) en las Redes LAN y WAN, Empresa RCTV. Manejo de Base de Datos SQL Server 2000. Lenguaje ASP y HTML.

Área Pasantías, Analista en industria Medios, Venezuela

11-2001 / 01-2002 (2 meses)

ANALISTA ADMINISTRATIVO

Tecnoconsult Ingenieros Consultores, S.A. <https://www.tecnoconsult.com/>

Coordinación de proyectos realizados en las Industrias Petroleras, seguimiento de actividades y requerimientos. Manejo de Base de Datos en Lotus Notes y transcripción de datos.

Área Internet, Asistente / Auxiliar en industria Consultoría, Venezuela

03-2001 / 09-2001 (6 meses)

SECRETARIA EJECUTIVA

C.A. Editora EL NACIONAL <http://www.el-nacional.com/>

Manejo de Herramientas Office. Computación. Central telefónica. Control de archivos y documentos, proveeduría de

materiales, control de agendas, facturación, requisiciones de compra, selección de cuerpos, coordinación de reuniones de comunicación, redacción en general.

Área Diseño, Asistente en industria Editorial, Venezuela.

11-1999 / 02-2001 (1 año 3 meses)

SECRETARIA EJECUTIVA - INCE

Hilton Hotels <https://www3.hilton.com/en/index.html>

Instalaciones de software. Conocimientos básicos en lenguajes de programación. Control de archivos y documentos. Mejoras en calidad total e imagen, manejo de centrales telefónicas, Internet, correo electrónico, Word, Excel, Power Point, facturaciones, redacciones, memorando, conocimientos en el área contable, requisición de personal, compras control de proveeduría de materiales, coordinación de eventos, control de agendas y reuniones, atención al cliente, transcripción de datos, control de inventarios.

Área Ingeniería, Asistente / Auxiliar en industria Hotelaría, Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA

05-2018/ 04-2020. Curso de Inglés. British Council. Nivel Intermediate (B1). Graduada.

10-2015/ 05-2016. Diplomado en Gerencia de Marketing Digital. Instituto de Internet. Graduada.

04-2013/ 02-2015. Master's in Business Management. Caribbean International University. Graduada.

02-2011 / 03-2013. Bachelor's Degree in Business Management. Caribbean International University. Graduada.

05-2013 / 05-2018. Equivalencias, **Licenciatura en Informática.** Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). Graduada.

01-2007 / 09-2008 (2 años) **Máster en Diseño de Páginas WEB** (Especialización)

Escola d' Informatic i Oficis de Barcelona. España – Barcelona. <http://www.escolainformatica.com/>

Promedio: 9 (desde 1 hasta 10). Telf.: (+34) 93 317 19 26; (+34) 93 317 19 26. Graduada.

03-2000 / 02-2003 (3 años) **T.S.U en Informática**

Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial

Universitario Graduado. Caracas – Venezuela.

Promedio: 17 (desde 10 al 20). Graduada.

CERTIFICACIÓN

09/2015 Certificado Verificado de edX para el curso **Gestión de Proyectos de Desarrollo**

Licencia 14c46c2306c94151b6192e4795a847f0.

<https://s3.amazonaws.com/verify.edx.org/downloads/dee82f19a77c43c79d1ac6fc811dc9a2/Certificate.pdf>

01/2010. Certificación Microsoft. Programación Base de Datos SQL Server 2000. Duración: **60 h**

HABILIDADES Y DESTREZAS

- Identificar a la competencia y a los mercados potenciales.
- Trabajar en conjunto con las distintas áreas a los fines de desarrollar estrategias capaces de atraer a nuevos clientes.
- Desarrollar e implementar estrategias y campañas de Publicidad y Marketing a corto y largo plazo, a los fines de impulsar el alcance de la marca.
- Analizar las tendencias del mercado para evaluar la viabilidad y rentabilidad de campañas nuevas o de las que se están en desarrollo.
- Planificar y supervisar la puesta en marcha de las campañas y estrategias de Marketing, estableciendo tanto los tiempos de gestión, como el presupuesto a destinar.
- Determinar vías para medir el impacto de las estrategias de Marketing, tales como los indicadores claves de rendimiento (KPI).

- Hacer seguimiento a las actividades de Marketing de la competencia.
- Evaluar las métricas pertinentes a la rentabilidad de la inversión (ROI por sus siglas en inglés) y los KPI.
- Desarrollar estrategias para el lanzamiento de nuevos productos al mercado. Pensamiento estratégico e innovador.
- Crear, revisar y modificar de ser necesario todo el material a ser utilizado para representar la marca.
- Dirigir las campañas de Arte y Marketing:
 - Coordinar reuniones para dirigir el proceso creativo previo al lanzamiento de nuevas marcas y productos.
 - Supervisar el uso de logos y demás activos de Marketing para garantizar su consistencia con la identidad corporativa.
 - Supervisar la creación de contenido, diseños y la imagen final de los productos, marcas o servicios, a los fines de garantizar que cumplan con las especificaciones del plan de Marketing.
 - Supervisar la producción y distribución del material publicitario.
- Experiencia y conocimientos en diseño y ejecución de estrategias de redes sociales, marketing digital.
- Conocimiento en usabilidad de medios digitales creación y programación de sitios WEB.
- Gerencia de planes estratégicos y operativos de Marketing digital en las áreas de Comunicaciones internas y externa.
- Diseñar y desarrollar nuevas funcionalidades para el usuario.
- Prototipar y ejecutar UX de nuevos requerimientos.
- Desarrollo, diseño y programación de campañas para E-mail Marketing como Sendinblue, Mailchimp, Dana Connect y campañas de publicidad online
- Experiencia en diseño gráfico, prototipos, diseño web, diseño de producto, diseño de servicio, de productos e interfaces gráficas, UX/UI.
- Garantizar la viabilidad técnica de los diseños de UI / UX.
- Excelente dominio de programas como Adobe Illustrator, Dreamweaver, Photoshop, InDesign.
- Conocimiento en creación de interfaces web, interfaces de usuario, usabilidad, diseños conceptuales.
- Conocimientos avanzados en diseño web, diseño web adaptativo (responsive web design).
- Capacidad de detectar problemas (QA) y aportar soluciones.

REFERENCIAS LABORALES

Manuel Gomes	CEO Y FUNDADOR MGNC Technology, C.A.	(+58) 412.224.05.99
Lidia Escuela	Gerente General Spanish ASAP	+1 (720) 275 2902
Maribel Gomes	Solutions Team Leader Everis – España	(+34) 684.396.594
Giovanna Rossini	CEO Y FUNDADOR Nodo de Venezuela	(+58) 414.134.44.93

Carta de Presentación

Estimados, reciban un cordial saludo:

Soy una profesional con más de 15 años de experiencia en tecnología IT, Diseño, Mercadeo y Comunicaciones, siempre innovando, probando y asimilando nuevas tecnologías. Especialista en Diseño UX/UI, Maquetación Web, Diseño gráfico, Marketing Digital, Animaciones, Desarrollo de Front-End UX/UI e Interfaces gráficas. Pasión por sitios bajo el framework Bootstrap, cuidando siempre el responsive en todos los dispositivos. Abierta a nuevas ideas y expectativas.

Mi objetivo es la pasión por deleitar a los clientes y mejorar continuamente la experiencia de los usuarios. Monitorear las tendencias nuevas del mercado al consumidor para determinar si es necesario realizar algún tipo de modificación a los productos, a las tiendas, marcas o servicios. Sitios web minimalistas, intuitivos, modernos, de fácil lectura. Trabajo en Equipo. Capacidad de Liderar equipos multidisciplinario. Gestión de Proyectos. Capacidad de liderar e interactuar con múltiples áreas. Habilidades de Negociación. Abierta al conocimiento y aplicaciones de nuevas tecnologías.

Puedo trabajar perfectamente con equipos de alto desempeño. El portafolio de trabajo incluye proyectos a clientes ubicados en: USA, Holanda, Curacao, Argentina, Emiratos Árabes y Venezuela, durante los últimos años.

Manejo de relaciones comerciales con clientes corporativos como: Makro Comercializadora, S.A, Alfonso Rivas, Deloitte, Coca-Cola (FEMSA), Panque Once Once, Empresas Polar, Farmatodo, Operadoras de telefonía móvil (Movistar, Movilnet, Allegro, Digitel, Claro), Halliburton, Laboratorios Boehringer Ingelheim, Laboratorios Roche, Consorcio Credicard, Venequip, Pfizer, entre otros.

Participación y ganadores del Proyecto: **Special Olympics WORLD GAMES Abu Dhabi 2019**: <https://www.abudhabi2019.org/recent-news/winners-of-special-olympics-innovation-challenge-dedicated-to-people-of-determination-announced> con el proyecto **Pasitos**: <http://pasitos.nl> en la empresa Almisa Solutions (Empresa Holandesa).



Estoy disponible para ampliar la información descrita de ser necesario.

Atentamente,

Ilmar Rodríguez